


# METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE SUR INTERNET

Vous faites maintenant partie d'un groupe de philanthropes prêts à défendre une cause.


Voici une petite fiche pour vous aider dans vos recherches Internet.

## QUE RECHERCHER ?




 Faites une liste des **mots-clés** liés à votre cause et tapez-les dans le moteur de recherche.



 Exemple : le mot **environnement** peut faire référence aux mots-clés : pollution, réchauffement climatique, inondations, etc. Dans le moteur de recherche, vous pouvez taper plusieurs mots-clés à la fois si vous le souhaitez



 Astuce : si vous recherchez **des images**, vous pouvez choisir le moteur de recherche image situé juste au-dessus de la barre du moteur de recherche, puis entrez les mots clés dans cette dernière : des images correspondant à vos mots clés apparaîtront sur votre page de recherche.



## QUEL SITE OU QUELLE PAGE CHOISIR ?

**Attention**, tout n'est pas vrai sur Internet! Vous devez bien sélectionner les sites sur lesquels vous trouvez des informations. Est-ce le site d'un journal, d'une association, un blog? Il faut regarder qui a écrit le contenu du site ou de la page que vous visitez, c'est ce que l'on appelle vérifier ses sources.

**Ne lisez pas toutes les informations** de tous les sites correspondant à votre recherche. C'est beaucoup trop long! Vous risquez de perdre du temps.